

Lấy tôn chỉ kinh doanh làm gốc rễ,
Hãy thúc đẩy hoạt động CSR bằng 5 tiêu chuẩn cơ bản!!



1) Kinh doanh liêm chính

- ♣ Công ty chúng tôi nhận thức được tính trọng yếu của việc tuân thủ các yêu cầu xã hội và thể chế pháp luật tại đất nước mà chúng tôi tổ chức hoạt động kinh doanh, tiến hành hoạt động kinh doanh một cách công chính, liêm minh phù hợp với tiêu chuẩn quốc tế
- ♣ Chúng tôi tiến hành công khai tin tức và lên kế hoạch liên lạc 2 chiều với những vị liên quan như nhân viên, đối tác, quan khách, cổ đông đồng thời nỗ lực xây dựng lòng tin từ xã hội
- ♣ Chúng tôi hướng đến sự nâng cao độ tin cậy về an toàn, chất lượng của sản phẩm, cạnh tranh tự do, minh bạch và nỗ lực hợp tác với khách hàng vì sự phát triển của đôi bên.

2) Hòa hợp với môi trường

- ♣ Công ty chúng tôi nhận thức được vấn đề bảo toàn môi trường của trái đất là vấn đề trọng yếu của nhân loại, nỗ lực giảm thiểu gánh nặng môi trường thông qua các hoạt động chăm sóc môi trường.

3) Tôn trọng nhân quyền

- ♣ Công ty chúng tôi hướng đến không có sự phân biệt trong môi trường làm việc và tôn trọng nhân quyền của từng nhân viên

4) An toàn, vệ sinh lao động

- ♣ Công ty chúng tôi bảo vệ sức khỏe và sự an toàn của nhân viên trong môi trường làm việc dựa trên sự nỗ lực hợp tác của công ty với nhân viên. Tạo nên môi trường làm việc tốt nhất, có thể phát huy toàn vẹn năng lực của nhân viên

5) Hòa hợp với xã hội

- ♣ Công ty chúng tôi tin rằng để duy trì sự phát triển của công ty thì việc xây dựng mối quan hệ hữu hảo giữa công ty và xã hội là điều không thể thiếu, đồng thời hướng đến phát triển cùng với sự phát triển của xã hội.
- ♣ Công ty chúng tôi tôn trọng tập quán và văn hóa tại đất nước, khu vực mà chúng tôi tổ chức hoạt động kinh doanh, lấy xã hội làm gốc rễ, nỗ lực hết mình để cống hiến cho xã hội.